

Our essence

German

IKANO®

Hej,

in dieser Broschüre wird die Essenz von Ikano erklärt, woher wir kommen, wofür wir stehen, wozu wir uns verpflichten und wie wir wahrgenommen werden wollen.

Der Ikano Konzern übt seine Geschäfte unter zwei Marken aus: Ikano und IKEA. Die zwei Marken unterscheiden sich zwar voneinander, sie teilen sich jedoch dieselben Wurzeln und verfolgen das gemeinsame Ziel, das alltägliche Leben der vielen Menschen zu vereinfachen und zu verbessern.

Unsere Essenz bildet die Grundlage der Unternehmenskultur von Ikano und dient uns als Leitfaden, um in unserer alltäglichen Arbeit gemeinsam bessere Wege zu finden. Wir möchten Dich ermuntern, sie mit Kunden, Partnern und Kollegen zu teilen, wann immer es sich anbietet.

Peter, Jonas und Mathias Kamprad, Eigner des Ikano Konzerns
Lars Thorsén, CEO des Ikano Konzerns

Januar 2018

IKANO®





Woher wir kommen

Ikano war ursprünglich ein Teil des Einrichtungsunternehmens IKEA, das Ingvar Kamprad 1943 in Älmhult, Småland, im Süden Schwedens gründete. In den 1980er-Jahren wurde IKEA in drei voneinander unabhängige Konzerne aufgeteilt: Inter IKEA, INGKA und Ikano.

Die Menschen von Småland sind dafür bekannt, hart zu arbeiten und erfinderisch zu sein. Aus ihrem geradlinigen Ansatz zum Lösen von allgemeinen und insbesondere von geschäftlichen Problemen haben wir gelernt, wie wertvoll ein gemeinsames Vorgehen ist, um sinnvolle Lösungen zu entwickeln, die das Leben der Menschen vereinfachen und ihnen ein besseres Leben ermöglichen.

Als Ingvar sein Möbelunternehmen gründete, wandte er das in Småland Gelernte an, um bei jeder Gelegenheit Kosten zu reduzieren und an jeder erdenklichen Stelle zu sparen – nur nicht bei Ideen und Qualität.

1988 wurde Ikano zu einem unabhängigen Konzern im Besitz der Familie Kamprad. Wir haben unsere eigene Identität aufgebaut, wobei sich allerdings an unserem unermüdlichen Einsatz, das Leben der Menschen zu vereinfachen, und an unserer sparsamen Einstellung nichts geändert hat. Heute sind wir in den Bereichen Bankdienstleistungen, Immobilien, Produktion, Versicherung und Einzelhandel aktiv.

Der Weg zum Erfolg

Unsere Herkunft hat uns gezeigt, dass der Weg zum Erfolg im Unternehmenssinn liegt, und in dem beständigen Verlangen, neue Möglichkeiten zur Lösung von Aufgaben zu finden.

Ingvar hat das einmal so formuliert: „Wer ein erfolgreicher Unternehmer sein will, muss eine Geschäftsidee haben – am besten eine gute – und an ihr festhalten. Der Erfolg liegt im Detail und in der Beständigkeit. Denk daran, dass du nicht in allem, was Du tust, der Beste der Welt bist! Umgib Dich mit Kollegen, die Deine Schwächen ausgleichen, dann bildet ihr zusammen ein starkes Team. Schaffe einen unverwechselbaren Spirit!“

Bei Ikano sind wir uns bewusst, dass der Schlüssel zu unserem Erfolg, zur Stärkung unserer zwei Marken und zur geschäftlichen Weiterentwicklung darin liegt, dass wir unsere Werte und Unternehmenskultur bewahren. Wissbegierde und harte Arbeit sind – gemeinsam – die entscheidenden Zutaten, um aus den Zielen von heute die Realität von morgen zu machen.

„Die Mitbewerber können jeden Bereich und jeden Aspekt Deiner Firma kopieren, aber nicht den Spirit des Unternehmens. Der Spirit unterscheidet ein Unternehmen von allen anderen.“

Ingvar Kamprad



A woman with long dark hair in a ponytail, wearing a rust-colored top, is smiling and holding a young child. The child is wearing a dark grey hoodie and looking towards the camera. The background is a bright, slightly blurred home interior with a white wall, a clock, and some furniture.

Unsere Vision

**Möglichkeiten
für ein besseres
Leben schaffen.**

Unsere Mission

Vereinfachen des Alltags der vielen Menschen, damit sie sich auf ihr Leben konzentrieren können.

Wir konzentrieren uns immer darauf, unser Versprechen zu halten, als faires und fürsorgliches Unternehmen das Leben der Menschen zu vereinfachen, so dass sie sich ihrerseits darauf konzentrieren können, ihr Leben zu leben.

Um das zu erreichen, bieten wir einfache und sinnvolle Lösungen zu fairen Bedingungen an.



Unsere Mitarbeiter -Idee

Gemeinsam schaffen wir einen großartigen Arbeitsplatz, an dem Menschen dazu inspiriert werden, ihr Potenzial voll zu nutzen, um unseren Kunden ein besseres Leben zu ermöglichen und zum langfristigen Erfolg von Ikano beizutragen.

A better way
together

Unsere Fundamente

Wir konzentrieren uns auf unsere vier Fundamente und achten auf ein gutes Gleichgewicht zwischen ihnen.

Unsere Werte und unser Versprechen

Die Werte und das Versprechen von Ikano und IKEA bilden weiterhin das Herz unserer Unternehmen. Wir sind überzeugt, dass sie in allen unseren Aktivitäten erkennbar sein müssen.

Unsere Mitarbeiter

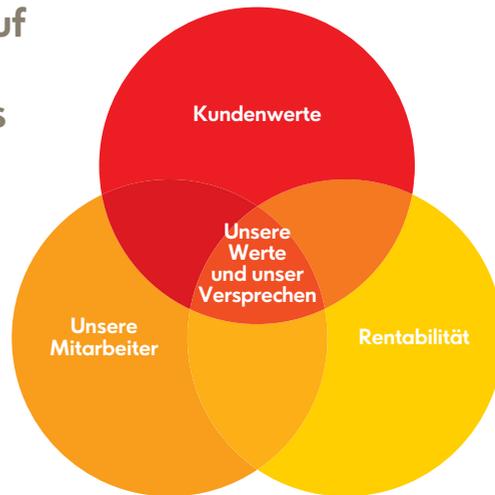
Jeder, der bei uns arbeitet, ist wichtig. Unsere Mitarbeiter sind professionelle und qualifizierte Menschen, die sich entwickeln und Ikano beim Wachsen begleiten möchten.

Kundenwerte

Der Mehrwert, den wir unseren Kunden bieten, besteht darin, dass wir die Bedürfnisse von Menschen verstehen und sinnvolle Lösungen entwickeln, die ihr Leben vereinfachen und verbessern.

Rentabilität

Rentabilität bietet uns die finanzielle Stärke und Stabilität, durch die wir mit einer langfristigen Perspektive planen und handeln können.



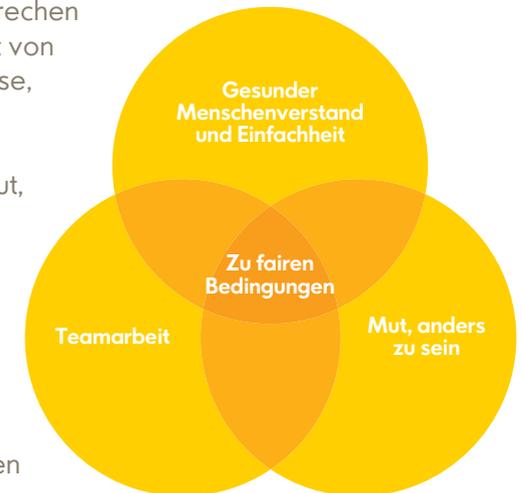
Unsere Werte und unser Versprechen

Wir wollen, dass unsere Kunden, Partner und Mitarbeiter sich aufgrund der Werte, für die wir stehen, für uns entscheiden – für das, was wir leisten, und dafür, wie wir es leisten.

Drei Grundwerte und unser Versprechen bestimmen das gesamte Geschäft von Ikano. Wir machen nie Kompromisse, wenn es um unsere Werte geht: gesunder Menschenverstand und Einfachheit, Teamarbeit und der Mut, anders zu sein. Genauso wenig machen wir Abstriche, wenn es um unser Versprechen geht: zu fairen Bedingungen.

Um unsere Vision zu verwirklichen, müssen wir alle hart arbeiten und an einem Strang ziehen. Wir müssen uns jederzeit der Herausforderung stellen, unsere Lösungen ständig optimieren, und dafür sorgen, dass sie leichter zu verstehen und einfacher anzuwenden sind.

Dass wir unsere Werte leben, macht den entscheidenden Unterschied aus.



Gesunder Menschenverstand und Einfachheit

Gesunder Menschenverstand und Einfachheit sind Teil unseres Erbes aus dem Småland und unserer Kultur. Dabei geht es darum, uns selbst treu und realistisch zu bleiben. Die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und Wege zu finden, ihre Lebensqualität jeden Tag zu verbessern.

Wir verfolgen einen einfachen, bodenständigen Geschäftsansatz und verlieren dabei nie die Kosteneffizienz aus den Augen. Dabei geht es darum, überflüssige Komplikationen zu eliminieren, praktisch zu handeln und Probleme mit unserem gesunden Menschenverstand zu lösen.

Je weniger Regeln wir aufstellen und je weniger Worte wir machen, desto leichter wird es, sie zu verstehen und entsprechend zu handeln. Grundsätze und Richtlinien sind manchmal notwendig. Dann müssen sie aber auch klar verständlich und geradlinig kommuniziert werden.



Teamarbeit

Wir sind überzeugt, dass alle Mitarbeiter von Ikano für unseren Erfolg als Unternehmen wichtig sind. Unsere vielfältigen Hintergründe und individuellen Stärken ermöglichen uns den Aufbau dynamischer und leistungsstarker Teams, die gemeinsam zur langfristigen Rentabilität von Ikano beitragen.

Wir arbeiten in einer fürsorglichen und inklusiven Atmosphäre, in der die Mitarbeiter ihre Erfahrungen und Kenntnisse miteinander teilen, offen untereinander kommunizieren und sich gegenseitig inspirieren. Wir bauen Wissen auf, indem wir unseren Kunden und Partnern zuhören, und sind überzeugt, dass Fehler zu machen und aus ihnen zu lernen ein natürlicher Weg zur Verbesserung unserer Geschäftsausübung ist.

Es geht immer darum, Möglichkeiten für ein besseres Leben zu schaffen. Dafür müssen wir enthusiastisch zusammenarbeiten, unsere täglichen Bemühungen anerkennen und unsere Erfolge feiern, was uns Mut für die Erkundung und Identifizierung von besseren Methoden gibt.





Mut, anders zu sein

Wir versuchen, Dinge auf andere Weise zu erledigen, was uns einzigartig macht. Das tun wir nicht einfach aus Prinzip – sondern um einfache und sinnvolle Lösungen zu schaffen, die den vielen Menschen Vorteile bringen.

Wir werden von unserer Wissbegierde angetrieben und suchen ständig nach neuen und besseren Wegen, um unser Geschäft weiterzuentwickeln und damit unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten. Um das zu erreichen, müssen wir wagen, die einfache Frage zu stellen: „Warum?“

Eine andere Denkweise zu haben bedeutet auch, etablierte Vorgehensweisen zu hinterfragen. Wir sollten aber immer bedenken, dass der Mut, anders zu sein, nicht immer bedeutet, etwas Neues schaffen zu müssen. Das kann auch bedeuten, eine gute Lösung aus der Vergangenheit heranzuziehen. Warum sollte man das Rad neu erfinden?

Wenn wir anders denken, tun wir das, um immer einen Schritt voraus zu sein, Kosten zu reduzieren und unser Geschäft zu stärken. Und das alles dient dem Zweck, das alltägliche Leben unserer Kunden zu vereinfachen. Im Grunde genommen können wir alles, was wir heute tun, morgen noch ein bisschen besser machen.

Zu fairen Bedingungen

Wir von Ikano fragen uns: „Sind diese Bedingungen fair?“ Wir überprüfen unsere Lösungen und unsere Art der Zusammenarbeit mit Kunden, Partnern und Mitarbeitern pausenlos. Denn wir betrachten unser Geschäft als langfristiges Engagement und möchten dauerhafte Beziehungen aufbauen.

Faire Bedingungen sind von entscheidender Bedeutung, wenn es um den Aufbau stabiler Beziehungen, die Schaffung von Werten und das Wachstum eines Unternehmens geht. Wir leben unser Versprechen, faire Bedingungen zu bieten. Denn wir wissen, dass die Qualität und der Ruf eines Unternehmens von gegebenen Versprechungen und deren Einhaltung bestimmt werden. Zu fairen Bedingungen zu handeln bedeutet, das richtige Gleichgewicht zwischen Risiken, Arbeitsaufwand und Gewinnen zu finden. Es bedeutet auch, bei unserer Geschäftsausübung offen und transparent zu sein und Rechenschaft für unsere Entscheidungen zu übernehmen.

Ikano ist ein faires Unternehmen und ein fairer Arbeitgeber, der gute nachbarschaftliche Beziehungen pflegt. Ziele unseres Handelns sind eine nachhaltige Zukunft und die Übernahme von Verantwortung für wirtschaftliche, soziale und umwelttechnische Aspekte, die mit unserem Geschäft verbunden sind. Wir setzen uns besonders dafür ein, ausgewählte soziale Initiativen zu unterstützen. Und zwar dort, wo unsere Hilfe etwas bewirkt.



Unsere Geschäftsbereiche

A photograph of a forest floor covered in moss and tree trunks. The scene is a dense forest with many tall, thin tree trunks. The ground is covered in a thick layer of green moss, with some small plants and twigs scattered about. The lighting is soft, suggesting a shaded forest environment. The text 'Unsere Geschäftsbereiche' is overlaid in the top left corner in a white, sans-serif font.

Ikano Bank

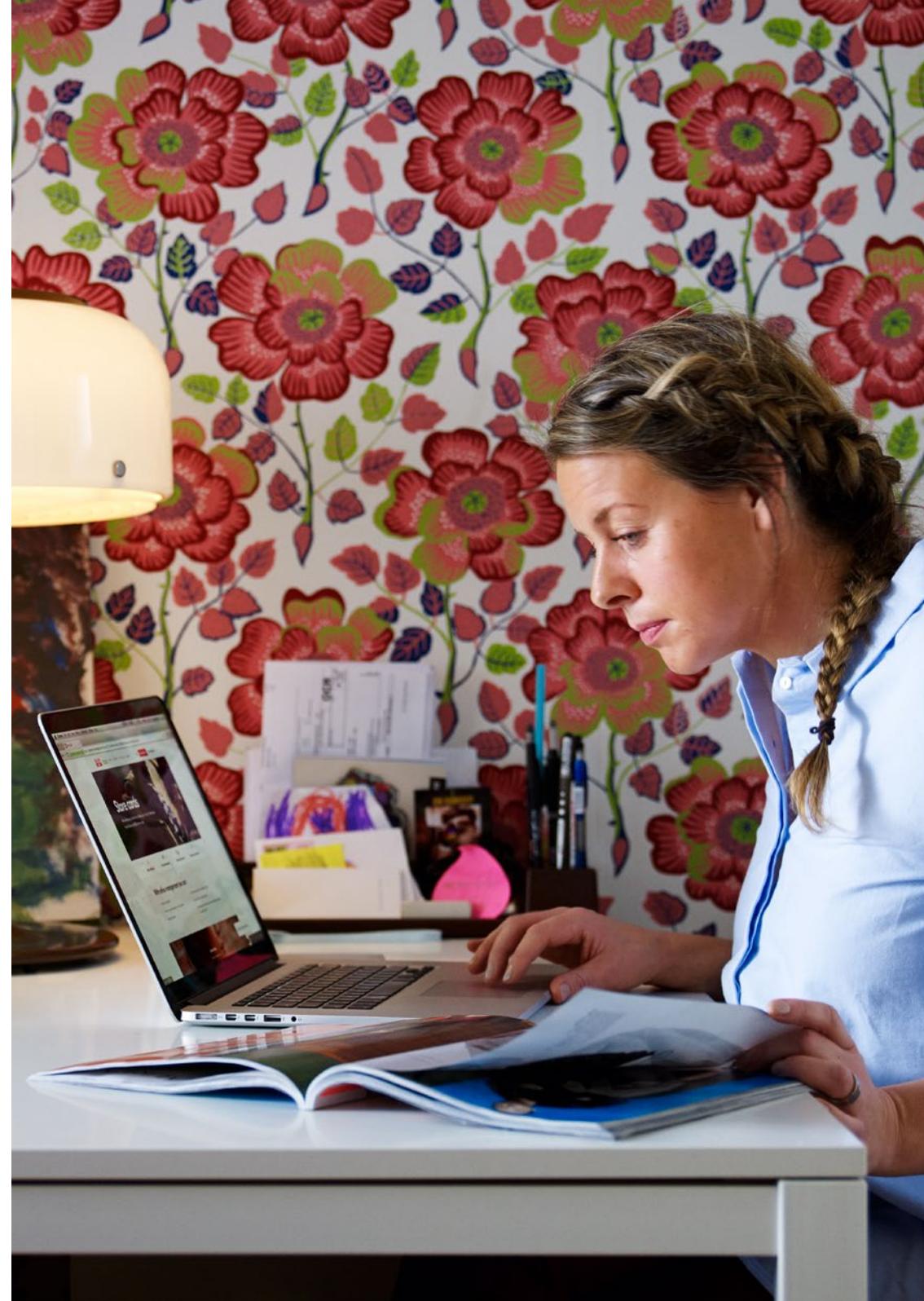
Geschäftskonzept

Gemeinsam entwickeln wir Finanz-, Kundenbindungs- und Zahlungslösungen für Verbraucher, Einzelhändler und andere Unternehmen, die auf fairen Bedingungen und Einfachheit basieren.

Ikano Bank bietet einfache und faire Bank- und Finanzlösungen für die vielen Menschen und für Unternehmen an. Zu unseren an Verbraucher gerichteten Angeboten gehören Karten, Kreditfinanzierung und Sparkonten. Für Einzelhandelspartner bieten wir Absatzfinanzierung und auf die Kunden zugeschnittene Dienstleistungen an. Und Unternehmen können von uns Leasing- und Factoring-Lösungen beziehen. Weil Ikano Bank in mehreren europäischen Ländern präsent ist, können wir sowohl lokale als auch grenzüberschreitende Lösungen anbieten.

Wir streben immer danach, die herkömmlichen Methoden zu hinterfragen, und konzentrieren uns darauf, nutzerfreundliche digitale Komplettsysteme zu schaffen, die alltägliche Finanztransaktionen für unsere Kunden vereinfachen. Wir arbeiten mit unseren Partnern zusammen und gehen auf die veränderten Bedürfnisse der Verbraucher ein. So können wir Lösungen liefern, die für Ikano Bank und unsere Partner langfristiges Wachstum sichern und gleichzeitig das Leben vieler Menschen vereinfachen.

IKANO
BANK





Ikano Bostad

Geschäftskonzept

Wir bieten platzsparende, funktionelle und nachhaltige Heime mit optimaler Raumnutzung zu erschwinglichen Preisen für Menschen aller Lebensphasen an.

Ikano Bostad entwickelt, besitzt und verwaltet intelligenten Wohnraum für die vielen Menschen. Wir hören unseren Kunden zu und lernen ihre Bedürfnisse kennen, um sinnvolle Lösungen zu entwickeln, die ihnen den Alltag zu Hause vereinfachen.

Wir wollen mehr sein als ein normaler Immobilienentwickler. Deshalb suchen wir nach neuen Wegen, nicht nur um die von uns angebotenen Heime zu verbessern, sondern auch deren Umgebung. Wir wollen Gemeinschaften schaffen, in denen die Menschen zusammentreffen, sich grüßen und sich umeinander kümmern. Einen Ort, an dem sich Menschen zu Hause fühlen, schon ab dem Moment, wo sie über ihre Türschwelle treten.

Die Zukunft, die wir errichten, liegt uns am Herzen. Deshalb legen wir allen Aspekten, angefangen bei der Produktion und Verwaltung unserer Gebäude bis zum sozialen Umfeld in unseren Gemeinschaften, den Gedanken der Nachhaltigkeit zugrunde.

Wir von Ikano Bostad sind bodenständig und legen Wert auf ein gesundes soziales Umfeld. Wir glauben an die Zusammenarbeit, weil wir im engen Zusammenwirken mit unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern als Menschen und als Unternehmen wachsen und großartige Ergebnisse erreichen können.

IKANO
Bostad

Ikano Industry

Geschäftskonzept

Ikano Industry soll der bevorzugte globale Lieferant von IKEA für Matratzen und andere Produkte auf Schaumstoffbasis werden.

Ikano Industry ist ein Produktionsunternehmen, das zum Ziel hat, der bevorzugte globale Lieferant von Matratzen und verwandten Produkten für IKEA zu werden. Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, unser Geschäft mit Innovationen voranzutreiben und unsere Prozesse zu optimieren, um herausragende Produkte zu erzeugen. Wir wollen die Erwartungen unserer Kunden übertreffen, wofür wir die modernsten Technologien und Grundstoffe mit hoher Qualität einsetzen.

Wir haben den Mut, den gesamten Produktionszyklus zu übernehmen, und suchen in unseren eigenen Forschungseinrichtungen nach neuen Methoden, Reststoffe aus unserer Produktion und Matratzen am Ende ihrer Lebensdauer, die bei IKEA Kunden abgeholt werden, wieder dem Wertstoffkreislauf zuzuführen.

Unser Erfolg wird aber erst durch hervorragendes Teamwork möglich. Gemeinsam stützen wir uns auf eine wertorientierte Kultur, die unsere Mitarbeiter motiviert, aber auch unsere Lieferanten und Partner einbezieht. Wir sind fest davon überzeugt, dass sie das Fundament unseres Wachstums bildet und ein Grund für zukünftige Geschäftspartner und Mitarbeiter sein wird, sich für Ikano Industry zu entscheiden.





Ikano Re

Geschäftskonzept

Wir decken die Risiken, die im Rahmen des IKEA Franchise-Konzeptes auftreten, mit Rückversicherungen ab.

Gemeinsam mit führenden Versicherungspartnern bietet Ikano Re für das IKEA Franchise-Konzept weltweit Lösungen zur Absicherung von Risiken an. Zum Beispiel bieten wir Versicherungsschutz für erhebliche Risiken im Zusammenhang mit Immobilien, globaler Logistik und Mitarbeitern.

IKANO
Re

Ikano Insurance Advisory

Geschäftskonzept

Wir erbringen Beratungsleistungen im Hinblick auf alle globalen Versicherungsaspekte im Zusammenhang mit dem IKEA Franchise-Konzept.

Ikano Insurance Advisory will der bevorzugte Beratungsdienstleister im Hinblick auf globale Versicherungslösungen für Unternehmen sein, die sich im IKEA Franchise-Konzept engagieren. Unsere Beratungsleistungen erstrecken sich auf Bereiche wie den Schutz von Vermögenswerten, Kunden und Mitarbeitern.

IKANO
Insurance Advisory

IKEA Southeast Asia

Geschäftskonzept

Wir nehmen das IKEA Konzept als einzigartigen Ankerpunkt, um regionale Einzelhandelseinrichtungen mit komfortablen und umfassenden Einkaufsmöglichkeiten und hervorragenden Freizeitangeboten zu schaffen oder uns an ihnen zu beteiligen.

Wir sind die Betreiber des IKEA Einzelhandelskonzeptes in Südostasien, über das wir Millionen von Menschen formschöne und funktionsgerechte Einrichtungsgegenstände zu erschwinglichen Preisen anbieten. In unseren großen, blauen, kastenförmigen Einrichtungshäusern erleben Besucher unser Produktsortiment und können nebenbei auch unsere schwedischen Fleischbällchen genießen. Und über E-Commerce und unsere Pick-up & Order Points können wir noch viel mehr Menschen mit unserem Angebot versorgen.

Außerdem bauen, besitzen und betreiben wir rund um IKEA angeordnete Einkaufszentren, mit denen wir lebhaftige Einzelhandelsstandorte schaffen, in deren Kontext wir weiter in Wohn-, Büro- und sonstige Immobilien investieren. Damit wollen wir Gemeinschaften entwickeln, in denen Menschen leben, arbeiten und spielen können.

Wir bei IKEA Southeast Asia sind stolz darauf, ein guter Nachbar zu sein, partnerschaftlich mit Wohltätigkeitsorganisationen und gemeinnützigen Unternehmen zusammenzuarbeiten, in erneuerbare Energien zu investieren, verantwortungsvolle Beschaffungsprozesse zu pflegen und unseren Kunden zu helfen, ihr Leben nachhaltiger zu führen. Wir haben unser schwedisches Erbe und die Werte von IKEA zum Kern unserer Kultur gemacht, um unsere Menschen und Geschäftsfelder gemeinsam zu entwickeln, wobei wir uns darauf konzentrieren, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen.





group.ikano

Produced in January 2018 by the Communication department of Ikano S.A.